



## MRĄGOWSKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

11-700 Mrągowo, ul. Warszawska 26

tel./fax (089) 741 80 39, e-mail: [info@it.mragowo.pl](mailto:info@it.mragowo.pl)

[www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl)

---

### **Działalność merytoryczna MCIT w 2006 r.**

Mrągowie Centrum Informacji Turystycznej zlokalizowane jest w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26. Położenie budynku zapewnia bardzo dobry kontakt z turystami, odwiedzającymi powiat mrągowski. W MCIT zatrudnione są 3 osoby, w sezonie obsada zwiększana jest o stażystów i praktykantów, posiadających kwalifikacje z zakresu obsługi ruchu turystycznego.

MCIT w roku 2006 uczestniczyło w Targach Turystycznych w Warszawie „Lato 2006” i Tour Salon w Poznaniu. MCIT zajmował się również medialnym promowaniem regionu. Działo się to przy współpracy z redakcjami prasowymi, radiowymi oraz telewizją: Aktualności Turystyczne, Radio Olsztyn, Radio WaMa, Kurier Mrągowski, Gazeta Olsztyńska, Gazeta Wyborcza, Polska Organizacja Turystyczna, telewizją regionalną Tele Top. Współpracowaliśmy również z administratorem regionalnym, zamieszczając na regionalnych witrynach bieżące informacje.

Ponadto wydany został informator Mrągowskiego Centrum Informacji Turystycznej, który cieszył się dużym zainteresowaniem wśród turystów. Współpracowaliśmy również przy opracowaniu folderu „20 odkryć Mrągowo”, wydanego przez Urząd Miasta. Propozycja zwiedzania naszego miasta została umieszczona na stronie internetowej działającej od 2005 r., której opracowanie współfinansowała Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska”. Witryna jest na bieżąco aktualizowana i rozbudowywana – zajmuje się tym przeszkolony w tym zakresie pracownik MCIT. Strona zyskuje coraz większą popularność wśród turystów i mieszkańców Mrągowo. O popularności strony świadczą statystyki opracowywane przez firmę DOiT, w sezonie letnim obserwujemy tendencje wzrostowe. Przez ostatni rok było 18 074 wejść na stronę, średnio 1506 wejść miesięcznie.

MCIT zajmowało się również pracami nad oznakowaniem trasy rowerowej dookoła jeziora Czos, wspólnie z pracownikami Urzędu Miasta, pracownikami melioracji przeplłynęliśmy szlak kajakowy rzeki Dajny, celem sporządzenia dokumentacji, zdjęć niezbędnych do podjęcia dalszych prac związanych z modernizacją tego szlaku.

Byliśmy współorganizatorem Światowego Dnia Turystyki (22.09.2006 r.), gdzie przedstawiliśmy sprawozdanie z działalności MCIT i LOT „Ziemia Mrągowska”, zaprezentowaliśmy stronę internetową oraz przygotowaliśmy stoisko turystyczne.

Na co dzień współpracujemy z różnymi instytucjami (lokalnymi, regionalnymi i krajowymi), przesyłając im dane dotyczące bazy turystycznej naszego regionu. Dane te ukazują się później na witrynach internetowych lub w wydawnictwach. Promujemy tu nie tylko bazę turystyczną, ale również podejmowane w powiecie przedsięwzięcia, działalność usługową, medyczną i inne, ważne dla rozwoju gospodarczego. Ściśle współpracujemy z Warmińsko – Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną w Olsztynie. Dzięki serwisom informacyjnym, które opracowujemy na miejscu, przybliżamy internautom region – pokazując nie tylko jego aspekt turystyczny, ale również społeczny i gospodarczy.

Powiat Mrągowski promowaliśmy podczas Targów Turystycznych Lato 2006, Tour Salon w Poznaniu jak również podczas innych przedsięwzięć: konferencji w Warszawie, Rucianym – Nidzie, Międzynarodowych Targów Turystycznych w Mediolanie, Kaliningradzie.

MCIT i LOT dzięki działaniom rozpoczętym w roku 2006 będzie promować Powiat Mrągowski w katalogu targowym przeznaczonym na targi w Niemczech, Austrii i Szwajcarii oraz w katalogu turystycznym "Wakacje na Warmii i Mazurach 2007". Targi odbędą się na przełomie stycznia i marca. Folder rozdawany będzie kontrahentom zagranicznym reprezentującym branżę turystyczną, szkoleniową, biznesową i wypoczynkową. Ponadto, będzie on udostępniony podczas spotkań przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego z kontrahentami zagranicznymi w kraju i zagranicą. Nakład folderu to 5 tys. egzemplarzy. Natomiast wydawnictwo wakacyjne ukaże się w kwietniu i jego nakład wynosić będzie 100 tys. egzemplarzy. Przy promocji współpracuje Samorząd Województwa, który dodatkowo rozprowadzi 10 tys. egzemplarzy na organizowanych przez siebie imprezach, takich jak targi krajowe, spotkania biznesowe i delegacje zagraniczne. Będzie to również wydanie elektroniczne, które zostanie umieszczone na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego.

W MCIT prowadzona jest na bieżąco sprzedaż wydawnictw, map i książek, pamiątek w oparciu o umowy kolporterskie. Nie można pominąć codziennej działalności związanej z obsługą ruchu turystycznego – udzielamy telefonicznych i bezpośrednich informacji na temat atrakcji turystycznych regionu czy też bazy noclegowej. W sezonie dziennie obsługujemy średnio 30-50 turystów (do tego dochodzą połączenia telefoniczne). Współpracujemy z gestorami, organizatorami wypoczynku, centrami szkoleń (na przykład na przewodników) i tym samym promujemy powiat mrągowski nie tylko wśród turystów, ale również potencjalnych inwestorów czy ludzi odpowiedzialnych za organizowanie wypoczynku, konferencji czy wszelkich spotkań.

Działalność Mrągowskiego Centrum Informacji Turystycznej została wysoko oceniona. MCIT otrzymało w 2006 roku wyróżnienie w konkursie na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce zorganizowanym przez Polską Organizację Turystyczną. MCIT znalazło się w czołówce polskich punktów IT, obok zdobywców trzech głównych nagród: Torunia, Tarnowa i Bielska Białej.

Środki finansowe, które przeznaczone są na prowadzenie działalności biura MCIT wykorzystujemy racjonalnie i oszczędnie. Dalsze funkcjonowanie biura możliwe jest dzięki odpowiednim środkom przeznaczanym przez strony zainteresowane promocją Ziemi Mrągowskiej.