



MRĄGOWSKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

11-700 Mrągowo, ul. Warszawska 26

tel./fax (089) 741 80 39, e-mail: info@it.mragowo.pl

www.it.mragowo.pl

Działalność merytoryczna MCIT w 2007 r.

Mrągowie Centrum Informacji Turystycznej zlokalizowane jest w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26, co zapewnia sprawną współpracę w zakresie wymiany informacji i podejmowania działań również na rzecz promocji Powiatu Mrągowskiego. Położenie przy głównym placu im. J. Piłsudskiego (miejsce do parkowania samochodów, autokarów, miejsce odbywania się imprez kulturalnych), przy dworcu PKS i niedaleko dworca PKP oraz w pobliżu nowo wybudowanego amfiteatru i centrum miasta zapewnia bardzo dobry kontakt z turystami odwiedzającymi Powiat Mrągowski. W 2007 r. w MCIT zatrudnione były 2 osoby i stażystka posiadająca kwalifikacje z zakresu obsługi ruchu turystycznego.

Główne zadania MCIT to obsługa ruchu turystycznego i promocja Ziemi Mrągowskiej. W 2007 roku MCIT uczestniczyło w Targach Turystycznych w Łodzi „Na Styku Kultur”, w Warszawie „Lato 2007”, na targi Tour Salon w Poznaniu zostały przekazane Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej materiały promujące Ziemię Mrągowską. Ponadto została przygotowana prezentacja na płycie CD, dotycząca atrakcji turystycznych Ziemi Mrągowskiej, przeznaczona do dystrybucji podczas Krakowskiego Salonu Turystycznego w dniach 13-15 kwietnia w nakładzie ponad 10 tys. egzemplarzy. Dodatkowo prezentacja była zamieszczona do końca 2007 r. na stronie www.krakowianie.pl. Współpracowaliśmy również z organizatorami Targów Tur- Gastro-Hotel w Mikołajkach (18-20 kwiecień) w zakresie informowania gestorów bazy noclegowej i gastronomicznej Powiatu Mrągowskiego o tym przedsięwzięciu, dodatkowo informacja była zamieszczona na stronie internetowej www.it.mragowo.pl. Przy współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną „Ziemia Mrągowska” Powiat Mrągowski był reklamowany w katalogu targowym przeznaczonym na targi w Niemczech, Austrii i Szwajcarii (styczeń/marzec) oraz w katalogu turystycznym "Wakacje na Warmii i Mazurach 2007".

MCIT zajmowało się aktywnie medialnym promowaniem regionu. Działo się to przy współpracy z redakcjami prasowymi, radiowymi oraz telewizją: Aktualności Turystyczne, Przegląd Turystyczny, Radio Olsztyn, Radio WaMa, Radio ukraińskie, Kurier Mrągowski, Gazeta Olsztyńska, Gazeta Wyborcza, Polska Organizacja Turystyczna, telewizją regionalną Tele Top. Informacje o zagospodarowaniu i atrakcjach turystycznych

Powiatu Mrągowskiego zostały umieszczone na stronie internetowej działającej od 2005 r., którą współfinansowała Lokalna Organizacja Turystyczna „ Ziemia Mrągowska”. Witryna jest na bieżąco aktualizowana – zajmuje się tym przeszkolony pracownik MCIT. Strona zyskuje coraz większą popularność wśród turystów i mieszkańców Mrągowa. O popularności strony świadczą statystyki opracowywane przez firmę DoIT. Przez ostatni rok zanotowano 45 567 wejść na stronę (w roku 2006 - 19 284). Na stronie znajduje się przekierowanie z banera na stronę Powiatu Mrągowskiego.

Na co dzień współpracujemy z jednostkami samorządowymi, innymi punktami „i” naszego regionu, internetowymi portalami o charakterze regionalnym i krajowym, a przede wszystkim Lokalną Organizacją Turystyczną „Ziemia Mrągowska” i Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz podmiotami gospodarczymi działającymi

w turystyce. Przesyłamy dane dotyczące bazy turystycznej naszego powiatu. Informacje te ukazują się później na witrynach internetowych lub w wydawnictwach. Promujemy tu nie tylko bazę turystyczną, ale również podejmowane przedsięwzięcia ważne dla rozwoju gospodarczego. Dzięki serwisom informacyjnym, które opracowujemy, przybliżamy internautom region – pokazując nie tylko jego aspekt turystyczny, ale również społeczny i gospodarczy.

Powiat Mrągowski promowaliśmy szczególnie podczas Targów Turystycznych jak również podczas innych przedsięwzięć: np. konferencji zorganizowanej dla delegacji z Białorusi. Spotkanie odbyło się w Centrum Kultury i Turystki w dniu 16 maja. Zapoznano przedstawicieli z działalnością MCIT, LOT; scharakteryzowano zagospodarowanie turystyczne powiatu. Informacje o powiecie zamieszczamy na naszej stronie internetowej, ponadto przekazujemy również wszelkim mediom i wydawnictwom, przy okazji wydawania folderów, map, informatorów, katalogów, artykułów prasowych i innych materiałów promocyjnych.

Z inicjatywy pracowników MCIT prowadzona jest sprzedaż wydawnictw, map i książek, pamiątek, wyrobów rękodzielniczych. Z uzyskanego przychodu w 2007 r. zostały zakupione 2 monitory (poprzednie nie spełniały wymogów bhp), myszki, telefon bezprzewodowy oraz artykuły biurowe. Posiadamy również bezpłatne materiały promocyjne, foldery, katalogi, ulotki reklamowe w różnych wersjach językowych (polskiej, niemieckiej, angielskiej, francuskiej, czeskiej, rosyjskiej) przeznaczone do rozpowszechniania wśród osób odwiedzających Powiat Mrągowski oraz do dystrybucji podczas imprez turystycznych. Nie można pominąć codziennej działalności związanej z obsługą ruchu turystycznego – udzielamy telefonicznych i bezpośrednich informacji na temat atrakcji turystycznych oraz zagospodarowania regionu. Turystom umożliwiany jest również dostęp do komputera. Aktywnie współpracujemy z podmiotami sektora

turystycznego, co zapewnia sprawną wymianę informacji i podejmowanie działań na rzecz promocji Ziemi Mrągowskiej.

Zaznaczę, że Mrągowskie Centrum Informacji zajęło I miejsce w konkursie Polskiej Organizacji Turystycznej na najlepsze Centrum IT 2007 r. w kategorii miast do 75 tys. mieszkańców. Rok wcześniej MCIT otrzymało wyróżnienie. Sukces ten w dużej mierze był osiągnięty dzięki osobistemu zaangażowaniu i kreatywności pracowników MCIT w działalność promocyjną Ziemi Mrągowskiej.

Środki finansowe, które przeznaczone są na prowadzenie zasadniczej działalności promocyjnej wykorzystujemy racjonalnie i oszczędnie. Dotacja Powiatu Mrągowskiego w kwocie 15 600,00 zł w 2007 roku na działalność Mrągowskiego Centrum Informacji Turystycznej przeznaczona została na częściowe pokrycie kosztów związanych z utrzymaniem jednego pracownika. Starostwo Powiatowe przekazało w 2004 r., na mocy umowy użyczenia, wyposażenie i sprzęt do biura MCIT. Aparat cyfrowy CANON G2 oraz drukarka Minolta 1200 W, z uwagi na zużycie techniczne nie są już używane. W 2007 r. zakupiono nowy sprzęt na kwotę 1950, 00 zł (urządzenie wielofunkcyjne, aparat cyfrowy).