



MRĄGOWSKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

11-700 Mrągowo, ul. Warszawska 26

tel./fax (089) 741 80 39, e-mail: info@it.mragowo.pl

www.it.mragowo.pl

Działalność merytoryczna MCIT w 2008 r.

Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej usytuowane jest w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie, niedaleko placu Unii Europejskiej i nowego amfiteatru (miejsce odbywania się imprez kulturalnych), przy głównym ciągu komunikacyjnym, niedaleko dworca PKS i PKP. Budynek posiada podjazd dla niepełnosprawnych oraz miejsce na pozostawienie rowerów. Oznakowany jest znakiem „i”, co ułatwia identyfikację miejsca utożsamiając placówkę z przynależnością do systemu informacji turystycznej. W pobliżu budynku znajdują się dwie tablice: jedna z planem miasta, druga z mapą Powiatu Mrągowskiego. Położenie budynku zapewnia bardzo dobry kontakt z turystami odwiedzającymi Ziemię Mrągowską.

W 2008 r. zrealizowano następujące zadania z zakresu turystyki i jej promocji o zasięgu powiatowym:

1. Gromadzenie, przetwarzanie, aktualizacja i udostępnianie danych w zakresie:

- a) bazy noclegowej,
- b) bazy gastronomicznej,
- c) bazy kulturalno - rozrywkowej, sportowej,
- d) atrakcji przyrodniczych,
- e) atrakcji historycznych,

2. Działalność związana z obsługą ruchu turystycznego w w/w zakresie:

- a) udzielanie informacji bezpośredniej (w 2008 r. MCIT odwiedziło 4 601 osób),
- b) udzielanie informacji telefonicznej (w 2008 r. zanotowano 1004 rozmowy telefoniczne), informacji mailowej,
- c) dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych (foldery, katalogi, ulotki reklamowe w różnych wersjach językowych: polskiej, niemieckiej, angielskiej, francuskiej, czeskiej, rosyjskiej są ogólnodostępne w biurze MCIT, dodatkowo są rozpowszechniane podczas imprez turystycznych),

d) udostępnianie bazy danych dotyczącej m.in. walorów przyrodniczo – kulturowych oraz zagospodarowania turystycznego powiatu na stronie: www.it.mragowo.pl. Ponadto na stronie znajduje się przekierowanie na stronę www.powiat.mragowo.pl

W 2008 r. strona administrowana przez MCIT została zmodernizowana, dużym udogodnieniem dla turystów jak i mieszkańców jest wyszukiwarka danych. O popularności strony świadczą statystyki opracowywane przez firmę DoIT: 2005 r. od września - 1956, 2006 r. - 19 284, 2007 r. - 46 377, 2008 r. - 60 395 wejść na stronę,

e) sprzedaż wydawnictw, map i książek, pamiątek, widokówek, map, albumów, przewodników w wersjach: polskiej, niemieckiej, angielskiej, rosyjskiej, francuskiej oraz pamiątek,

3. Działalność wydawnicza promująca walory turystyczne Powiatu Mrągowskiego:

a) Opracowanie i wydanie mapy Ziemia Mrągowska z atrakcjami turystycznymi powiatu (udostępnienie elektronicznej wersji mapy dla Starostwa Powiatowego, mapa wykorzystana była również w magazynie Nasz Powiat Mrągowski)

b) Opracowanie i wydanie kalendarza ściennego Ziemi Mrągowskiej na 2009 r.

4. Współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych powiatu oraz przekazywania informacji z:

a) W-M ROT (m.in. artykuły na stronę www.warmia-mazury-rot.pl,

b) Portalem emazury - www.emazury.com/,

c) Polskim Serwisem Turystycznym www.poland24h.pl,
www.vc.travellingpolska.pl,

d) Serwisem IT Polska – Informacja Turystyczna www.itpolska.pl,

e) Starostwem Powiatowym – www.powiat.mragowo.pl,

f) Mediami: Radio Wama (obecnie Planeta), Radio Olsztyn, Kurier Mrągowski, ITV Mrągowo, Magazyn podróży VIP, Nasz Powiat Mrągowski, Magazyn Mrągowski

5. Promocja walorów turystycznych powiatu podczas imprez targowych:

a) XIV Międzynarodowe Targi – Regiony Turystyczne Na Styku Kultur w Łodzi – 29.02 - 02.03.2008 r.,

b) V Jarmark Wojewódzki w Łodzi – 5-7.09.2008 r.,

c) Tour Salon w Poznaniu - 16 - 18.10.2008 r.,

d) prezentacja na stoisku – Majówka 01.05.2008 r. Mrągowo,

e) prezentacja na stoisku - Jarmark Mazurski 05.06.2008 r. Mrągowo,

- f) przekazanie do Warmińsko - Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej materiałów promujących powiat na targi w Berlinie ITB (05-09.03.2008 r.) i w Hamburgu (07-11.02.2008 r.), w Jastrzębiej Górze (09-10.05.2008).

6. Pozostała działalność edukacyjno - promocyjna wpływająca na budowanie turystycznego wizerunku powiatu:

- a) Przygotowanie powiatowego kalendarza imprez na 2008 r.
- b) Utworzenie galerii zdjęć powiatu mrągowskiego (dostępna na stronie www.it.mragowo.pl),
- c) Zorganizowanie Światowego Dnia Przewodnictwa Turystycznego (23 lutego) Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej zorganizowało bezpłatne zwiedzanie Mrągowa z licencjonowanym przewodnikiem terenowym przeznaczone dla wszystkich mieszkańców Ziemi Mrągowskiej. Głównym założeniem było pogłębienie wiedzy i zainteresowań mieszkańców na temat miejscowości i regionu, w którym żyją,
- d) Zorganizowanie konferencji dla delegacji z Białorusi (15 kwietnia). Podczas spotkania omówiono kierunki rozwoju turystyki w powiecie, zagospodarowanie turystyczne powiatu oraz działalność marketingową. Delegaci z uwagą wysłuchali informacji na temat działalności MCIT oraz Lokalnej Organizacji Turystycznej "Ziemia Mrągowska".
- e) Współorganizacja szkolenia „Trendy w turystyce – pod gruszą czy aktywnie” – 07 maja 2008 r. Program obejmował wykłady, prezentacje multimedialne dotyczące nowatorskiego spojrzenia na turystykę i możliwości organizacji aktywnego wypoczynku w zgodzie z naturą. Szkolenie przeznaczone było dla wszystkich chętnych osób zainteresowanych rozwojem turystyki w powiecie.
- f) Oznakowanie niebieskiego szlaku rowerowego przebiegającego przez teren Powiatu Mrągowskiego (Mrągowo - Tymnikowo - Czerwonki - Nowy Probark - Probark - Jakubowo - Żabieniec - Wierzbowo - Kolonia Probark - Miejski Las - Mrągowo),
- g) Współrealizacja filmu „Przewodnik po Ziemi Mrągowskiej” prezentującego m.in. walory przyrodniczo – kulturowe powiatu. Film dostępny jest na stronie www.itv.mragowo.pl,
- h) Organizacja Światowego Dnia Turystyki (27 września) – w ramach imprezy ogłoszono konkursy: fotograficzny „Zdjęcie wakacyjne” b/o, plastyczny „Moje wakacje” dla dzieci do 12 roku życia i przy współpracy Starostwa konkurs plastyczny dla młodzieży w wieku ponadgimnazjalnym „190 lat Powiatu Mrągowskiego”; koordynacja działań związanych z przygotowaniem stoisk kulinarnych przez szkoły powiatowe,

- i) Udział w konferencji w Warszawie (08 października) z udziałem dziennikarzy ze Stowarzyszenia Globtroter - prezentacja atrakcji turystycznych powiatu mragowskiego: Góra 4 Wiatrów, Mrongoville,
- j) Udział w wojewódzkich obchodach Światowego Dnia Turystyki (22 października) – przedstawienie korzyści z funkcjonowania LOT, możliwości działania i rozwoju.
- k) Działalność edukacyjna: zapewnienie opieki pilotażowej grupie szkolnej z Mragowskiego Centrum Kształcenia (profil turystyczny) podczas wycieczki po Powiecie Mragowskim – (19 kwietnia); wykład w Mragowskim Centrum Kształcenia skierowany do osób uczących się w kierunku technika obsługi turystycznej, dotyczący tematów związanych z działalnością LOT Ziemia Mragowska, pilotażem i przewodnictwem turystycznym – (26 kwietnia); przeszkolenie 7 praktykantów z Mragowskiego Centrum Kształcenia.

W 2008 r. w MCIT zatrudnione były 3 osoby, ponadto w okresie nasilonego ruchu turystycznego stażystka i wolontariuszka. Pracownicy w 2008 r. podwyższyli swoje kwalifikacje uczestnicząc w następujących szkoleniach:

Beata Gida - szkolenie z Systemu Zarządzania Treścią - CMS strony internetowej www.it.mragowo.pl - DoIT Sp. z o.o. (21 lipca).

Robert Wróbel – warsztaty zorganizowane przez W-M ROT „Rola LOT i IT w kreowaniu wizerunku turystyki wiejskiej na Warmii i Mazurach” (29-30 września).

Ewa Zera - szkolenie z Systemu Zarządzania Treścią - CMS strony internetowej www.it.mragowo.pl - DoIT Sp. z o.o. (21 lipca), warsztaty zorganizowane przez W-M ROT „Rola LOT i IT w kreowaniu wizerunku turystyki wiejskiej na Warmii i Mazurach” (29-30 września).

Mragowskie Centrum Informacji zajęło po raz kolejny I miejsce w konkursie Polskiej Organizacji Turystycznej na najlepsze Centrum IT 2008 r. w kategorii miast do 75 tys. mieszkańców.