



## MRĄGOWSKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

11-700 Mrągowo, ul. Warszawska 26

tel./fax. (089) 741 80 39, e-mail: [info@it.mragowo.pl](mailto:info@it.mragowo.pl)

[www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl)

---

### **Działalność merytoryczna MCIT w 2009 r.**

Mrągowie Centrum Informacji Turystycznej usytuowane jest w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie, niedaleko placu Unii Europejskiej i amfiteatru, ok. 1000 m od dworca PKS. Budynek posiada podjazd dla niepełnosprawnych oraz miejsce na pozostawienie rowerów. Do dyspozycji są miejsca parkingowe na Placu Piłsudskiego i ul. Sobczyńskiego. MCIT oznakowane jest znakiem „i”, co ułatwia identyfikację miejsca utożsamiając placówkę z przynależnością do systemu informacji turystycznej. W pobliżu budynku znajdują się dwie tablice: jedna z planem miasta, druga z mapą Powiatu Mrągowskiego. Położenie budynku zapewnia dobry kontakt z turystami odwiedzającymi Ziemię Mrągową. W 2009 r. MCIT przystąpiło do projektu „Modernizacja i rozbudowa regionalnego systemu informacji turystycznej”. W ramach projektu planuje się wykonanie modernizacji lokali informacji turystycznych i ich dostosowanie do potrzeb obsługi ruchu turystycznego. Zakładany koszt całościowy modernizacji punktu MCIT to 108 tys. zł.

#### **W 2009 r. zrealizowano następujące zadania z zakresu turystyki i jej promocji o zasięgu powiatowym:**

##### **1. Gromadzenie, przetwarzanie, aktualizacja i udostępnianie danych z terenu powiatu w zakresie:**

- a) bazy noclegowej
- b) bazy gastronomicznej
- c) bazy kulturalno - rozrywkowej, sportowej
- d) atrakcji przyrodniczo – kulturowych, historycznych
- e) bazy fotograficznej atrakcji turystycznych Powiatu Mrągowskiego (część zdjęć jest udostępniona na stronie [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w menu „Galeria”).

##### **2. Obsługa ruchu turystycznego w w/w zakresie**

- a) udzielanie informacji bezpośredniej (w 2009 r. MCIT odwiedziły 6073 osoby, co stanowi wzrost w stosunku do roku poprzedniego o 31,9 %),
- b) udzielanie informacji telefonicznej ( w 2009 r. zanotowano 987 rozmów telefonicznych), informacji mailowej,
- c) dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych (foldery, katalogi, ulotki reklamowe w różnych wersjach językowych: polskiej, niemieckiej, angielskiej, francuskiej, czeskiej, rosyjskiej),

- d) udostępnianie bazy danych dotyczącej m.in. walorów przyrodniczo – kulturowych oraz zagospodarowania turystycznego powiatu na stronie: [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl).
- e) sprzedaż wydawnictw, map i książek, pamiątek, widokówek, map, albumów, przewodników w wersjach: polskiej, niemieckiej, angielskiej, rosyjskiej, francuskiej oraz pamiątek.

### **3. Działalność wydawnicza promująca walory Powiatu Mrągowskiego:**

- a) opracowanie mapy „Ziemia Mrągowska aktywnie” zawierającej m.in. atrakcje turystyczne, oznakowane trasy rowerowe oraz rodzaje nawierzchni drogowej, co ułatwia planowanie bezpiecznych i atrakcyjnych tras wycieczek rowerowych i pieszych,
- b) opracowanie składu „Informatora Turystycznego Ziemi Mrągowskiej” (planowany termin druku - marzec 2010 r.),
- c) opracowanie ściennego kalendarza Ziemia Mrągowska na 2010 r. – bezpłatna dystrybucja w MCIT oraz podczas imprez organizowanych przez MCIT,
- d) współredakcja wakacyjnego wydania magazynu „Nasz Powiat Mrągowski” – opracowanie artykułów o walorach przyrodniczo – kulturowych , udostępnienie zdjęć i mapy atrakcji turystycznych powiatu,
- e) pomoc przy opracowaniu folderu „Powiat Mrągowski warto tu być!” wydanego nakładem Starostwa Powiatowego w Mrągowie .

### **4. Współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych powiatu z:**

- a) W-M ROT (m.in. artykuły na stronę <http://www.mazury.travel/>,
- b) portalem emazury - [www.emazury.com/](http://www.emazury.com/),
- c) Polskim Serwisem Turystycznym [www.poland24h.pl](http://www.poland24h.pl), [www.vc.travellingpolska.pl](http://www.vc.travellingpolska.pl),
- d) serwisem IT Polska – Informacja Turystyczna [www.itpolska.pl](http://www.itpolska.pl),
- e) portalem [www.modanamazury.pl](http://www.modanamazury.pl), [www.mazury.info](http://www.mazury.info), [www.kierunekpolska.pl](http://www.kierunekpolska.pl),
- f) bezpłatna reklama imprez Powiatu Mrągowskiego na stronie [www.polskieszlaki.pl](http://www.polskieszlaki.pl), dział Imprezy,
- g) nawiązanie współpracy z portalem [www.coigdzie.pl](http://www.coigdzie.pl) – bezpłatna reklama imprez Powiatu Mrągowskiego (samodzielne wprowadzanie danych do panelu udostępnionego przez administratora),
- h) bezpłatna prezentacja Mrągowskiego Centrum Informacji Turystycznej i LOT „Ziemia Mrągowska” na stronie <http://www.gminyturystyczne.pl/?id=cit>,
- i) nawiązanie współpracy z portalem [www.naszemiasto.pl](http://www.naszemiasto.pl) – bezpłatna reklama imprez Powiatu Mrągowskiego (samodzielne wprowadzanie danych do panelu udostępnionego przez administratora – informacja pojawiała się w dziale rozrywkowym. Administrator strony wstawia informacje o imprezie także w serwisie informacyjnym),
- j) nawiązanie współpracy z portalem [www.gazeta.pl](http://www.gazeta.pl) – bezpłatna reklama atrakcji turystycznych Powiatu Mrągowskiego (samodzielne wprowadzanie danych), np.:

[http://cjpgazeta.pl/cjg\\_olsztyn/2,0L,,,,-14215366,V\\_CJG\\_LOCATIONS.html](http://cjpgazeta.pl/cjg_olsztyn/2,0L,,,,-14215366,V_CJG_LOCATIONS.html)

[http://cjpgazeta.pl/cjg\\_olsztyn/2,0L,,,,-14215465,V\\_CJG\\_LOCATIONS.html](http://cjpgazeta.pl/cjg_olsztyn/2,0L,,,,-14215465,V_CJG_LOCATIONS.html)

[http://cjpgazeta.pl/cjg\\_olsztyn/2,0L,,,,-14215491,V\\_CJG\\_LOCATIONS.html](http://cjpgazeta.pl/cjg_olsztyn/2,0L,,,,-14215491,V_CJG_LOCATIONS.html)

[http://cjpgazeta.pl/cjg\\_olsztyn/2,0L,,,,-14215701,V\\_CJG\\_LOCATIONS.html](http://cjpgazeta.pl/cjg_olsztyn/2,0L,,,,-14215701,V_CJG_LOCATIONS.html)

- k) nawiązanie współpracy z portalem [www.national-geographic.pl](http://www.national-geographic.pl)- zamieszczane są bezpłatnie informacje o imprezach w Powiecie Mrągowskim w dziale Kalendarium,
- l) współpraca z mediami: Radio Planeta, Kurierem Mrągowskim,
- m) bezpłatna reklama w wakacyjnym wydaniu gazety TTG Polska „Wypoczynek LATO 2009”. Ponadto prezentacja w specjalnej zakładce „Polskie Centra Informacji Turystycznej” na portalu internetowym [ttg.com.pl](http://ttg.com.pl), wpis na rewersie mapy Polish Hotels Guide w postaci: nazwy miasta, centrum, strony www oraz zamieszczenie MCIT w wykazie centrów „it” w wydaniu wakacyjnym gazety TTG Polska.

## **5. Promocja podczas imprez turystycznych**

- a) XIV Targi Turystyki i Wypoczynku Lato 2009 – Warszawa w dniach 24-26.04.2009 r.
- b) V Jarmark Wojewódzki w Łodzi – 04-06.09.2009 r.
- c) prezentacja na stoisku podczas Majówki w Mrągowie - 01-02.05.2009 r.
- d) przekazanie materiałów promujących Ziemię Mrągowską na lokalne targi „Grünberg Schaufenster” do Niemiec – 02 -04.10.2009 r.
- e) przekazanie materiałów promocyjnych na Euroregionalny Międzynarodowy Rajd po Lotniskach i Lądowiskach Warmii i Mazur organizowany przez Stanisława Tołwińskiego z Lotniska w Kętrzynie – 13.06.2009 r. na lądowisko w Babiętach.

## **6. Tworzenie infrastruktury turystycznej**

- a) oznakowanie trasy rowerowej (zielonej): Mrągowo - Popowo Salęckie –Szeszno – Kiersztanowo – Polska Wieś – Mrągowo (21 km),
- b) oznakowanie trasy pieszej „Szlak pięciu jezior” (czerwonej): Trasa PKS Marcinkowo – jez. Kociołek – jez. Głębokie – jez. Średnie – jez. Piecuch – PKS Polska Wieś (6 km),
- c) oznakowanie (czerwonej) trasy narciarstwa biegowego w Parku Słowackiego (2,5 km).

## **7. Pozostała działalność wpływająca na budowanie turystycznego wizerunku**

### **Powiatu Mrągowskiego:**

- a) przygotowanie powiatowego kalendarza imprez na 2009 r.- wersja elektroniczna. Kalendarz został umieszczony na stronie internetowej Starostwa Powiatowego [www.powiat.mragowo.pl](http://www.powiat.mragowo.pl) w dziale „Kalendarz imprez”
- b) przeszkolenie 8 słuchaczy Mrągowskiego Centrum Kształcenia kształcących się w kierunku: technik obsługi turystycznej,
- c) zorganizowanie Światowego Dnia Przewodnictwa Turystycznego w Mrągowie – 28.02.2009 r.,

- d) zorganizowanie Rajdu Rowerowego trasą niebieską - 30.05.2009 r.
- e) zorganizowanie Rajdu Pieszego dookoła jez. Czos – 31.05.2009 r.
- f) zorganizowanie marszu pieszego „Szlakiem pięciu jezior” w ramach obchodów Europejskiego Dnia bez samochodu – 19.10.2009 r.
- g) zorganizowanie obchodów Światowego Dnia Turystyki – 09.10.2009 r. W ramach obchodów mragowskie szkoły średnie przygotowały prezentacje 6 wybranych cudów Natury zakwalifikowanych do konkursu „Nowe Cuda Natury” oraz degustację potraw z różnych regionów świata,
- h) udział w projekcie „Aktywizacja zawodowa i społeczna młodzieży z Gminy Mragowo” – wsparcie merytoryczne i organizacja cotygodniowych wycieczek krajoznawczych po Ziemi Mragowskiej – 24.10 – 21.11.2009 r. Młodzież zwiedziła m.in.: Wilczy Szaniec Gierłóży, Kętrzyn, Świętą Lipkę, Reszel, Mragowo (Góra Czterech Wiatrów, Muzeum, Mrongoville), Mikołajki (Rejs statkiem po Śniardwach, kościół ewangelicki, kirkut), Muzeum Ernsta Wicherta w Pierśławku, Park Dzikich Zwierząt oraz Osadę Kulturową w Kadzidłowie, rzekę Krutynię i wieś Krutyń,
- i) zorganizowanie wystawy zdjęć Waldemara Bzury i Petera Scherbuka pt. „Przyroda Mazur”.

### **8. Informacja o sezonie letnim 2009 (maj – sierpień) i stronie internetowej**

Informacja turystyczna w sezonie letnim czynna była przez 7 dni w tygodniu (poniedziałek – piątek: 8.00-18.00, sobota: 10.00-16.00, niedziela: 10.00-16.00). W okresie największego nasilenia ruchu turystycznego czas pracy został przedłużony w zależności od potrzeb. Ruch turystyczny obsługiwany był przez 3 osoby. Informacji udzielano drogą bezpośrednią, telefoniczną oraz e-mailową.

Od maja do sierpnia 2009 r. Mragowskie Centrum Informacji Turystycznej odwiedziło 4857 osób, co daje 35 % wzrost w stosunku do sezonu 2008. Turyści zagraniczni stanowili 34 % odwiedzających, z czego dominującą grupę stanowili turyści z Niemiec. Wśród innych państw można wymienić: Hiszpanię, Wielką Brytanię, Holandię i Francję. Dużą popularnością cieszyła się też strona internetowa [it.mragowo.pl](http://it.mragowo.pl) Według statystyk w sezonie letnim od maja do sierpnia zarejestrowano 41 505 wszystkich niepowtarzalnych użytkowników. Ilość dla roku 2009 wyniosła 75 694. W porównaniu do roku 2008, kiedy to liczba unikalnych użytkowników wyniosła 53 789, odnotowano wzrost o 40,7 %. Świadczy to o wzrastającej popularności strony internetowej promującej walory turystyczne Ziemi Mragowskiej. Jest to tym bardziej istotne, ponieważ zdecydowana większość turystów szuka ofert urlopowych przez Internet.

Warto dodać, że od początku działalności MCIT odwiedza coraz więcej osób. Świadczy to o coraz większym zainteresowaniu Ziemią Mragowską, ofertą wypoczynku i usługami informacji turystycznej. Analiza ruchu turystycznego w latach 2005 - 2009 dostępna jest na stronie [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w katalogu Warto wiedzieć - Biblioteka.

W 2009 r. w MCIT zatrudnione były 3 osoby. Pracownicy w 2009 r. podwyższyli swoje kwalifikacje uczestnicząc w następujących szkoleniach:

Robert Wróbel – szkolenie w ramach projektu współfinansowanego przez UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego: „Menedżer w turystyce”, 07.02. – 07.03.2009 r.

Beata Gida - szkolenie w ramach projektu współfinansowanego przez UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego: „Profesjonalna obsługa klienta”, 07.02 - 07.03.2009 r..

Udział w warsztatach zorganizowanych przez W-M ROT - „Tworzenie i zarządzanie produktami turystycznymi”, 29 - 30.09. 2009 r.

Ewa Zera - szkolenie w ramach projektu współfinansowanego przez UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego: „Menedżer w turystyce”, 07.02. – 07.03.2009 r.