



MRĄGOWSKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

11-700 Mrągowo, ul. Warszawska 26
tel./fax (89) 741 80 39, e-mail: info@it.mragowo.pl
www.it.mragowo.pl

MCIT- 0211-01/12

Mrągowo, dnia 13.01.2012 r.

Pan Jerzy Krasieński
Wójt Gminy Mrągowo

Zgodnie z zawartym w dniu 31 grudnia 2010 r. porozumieniem w sprawie powierzenia Gminie Miasto Mrągowo wykonywania zadań własnych z zakresu turystyki i promocji Gminy Mrągowo przedstawiam poniżej sprawozdanie z działalności MCIT za 2011 rok.

I. DZIAŁALNOŚĆ MERYTORYCZNA

Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej usytuowane jest w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie, niedaleko placu Unii Europejskiej i amfiteatru. Budynek posiada podjazd dla niepełnosprawnych oraz miejsce na pozostawienie rowerów. Oznakowany jest znakiem „i”, co ułatwia identyfikację miejsca utożsamiając placówkę z przynależnością do systemu informacji turystycznej. W pobliżu budynku znajdują się dwie tablice: jedna z planem miasta, druga z mapą Powiatu Mrągowskiego. Położenie budynku zapewnia dobry kontakt z turystami odwiedzającymi Ziemię Mrągową. Obecnie na etapie finalnym jest projekt: „Modernizacja i rozbudowa regionalnego systemu informacji turystycznej”. W ramach projektu zmodernizowano placówkę, wyposażono w nowy sprzęt biurowy, meble i tablice informacyjne.

MCIT w 2011 r. złożyło wniosek o certyfikację punktu do Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej Turystycznych województwa Warmińsko Mazurskiego przy Warmińsko - Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

W 2011 r. zrealizowano następujące zadania z zakresu turystyki i promocji Gminy Mrągowo:

1. Gromadzenie, przetwarzanie, aktualizacja i udostępnianie danych w zakresie:

- a) bazy noclegowej
- b) bazy gastronomicznej
- c) bazy kulturalno - rozrywkowej, sportowej
- d) atrakcji przyrodniczo – kulturowych

2. Obsługa ruchu turystycznego w w/w zakresie:

- a) Udzielanie informacji bezpośredniej (w 2011 r. MCIT odwiedziło 5139 osób),
- b) udzielanie informacji telefonicznej (w 2011 r. zanotowano 760 rozmów telefonicznych), informacji mailowej,
- c) informacje o całorocznym Ośrodku Narciarskim Góra Czterech Wiatrów przekazywane były zarówno w sezonie letnim jak i zimowym,
- d) dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych (w biurze ogólnodostępne są foldery, katalogi, ulotki reklamowe w różnych wersjach językowych: polskiej, niemieckiej, angielskiej, francuskiej, czeskiej, rosyjskiej),
- e) udostępnianie bazy danych dotyczącej m.in. walorów przyrodniczo – kulturowych oraz zagospodarowania turystycznego gminy na stronie: www.it.mragowo.pl.
- f) sprzedaż wydawnictw, map i książek, pamiątek, widokówek, map, albumów, przewodników w wersjach: polskiej, niemieckiej, angielskiej, rosyjskiej, francuskiej oraz pamiątek.

3. Działalność wydawnicza promująca walory Gminy Mrągowo:

- a) Wydanie planu sponsorowanego miasta Mrągowo,
- b) opracowanie i wydanie sponsorowanej mapy „Szlaki rowerowe Mrągowo i okolic”,
- c) wydanie kalendarzyka kieszonkowego na rok 2012, promującego stronę internetową Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Mrągowska,
- d) opracowanie serii ulotek promujących atrakcje turystyczne Ziemi Mrągowskiej w trzech wersjach językowych: polskiej, niemieckiej i angielskiej (wydawnictwo zostało dofinansowane ze środków Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie w ramach zadania: wydawanie niekomercyjnych regionalnych publikacji turystycznych oraz opracowań kartograficznych promujących turystykę w województwie Warmińsko – Mazurskim ze szczególnym uwzględnieniem wydawnictw cyklicznych),

- e) przygotowanie wystawy „Atrakcje Turystyczne Ziemi Mrągowskiej”, która eksponowana jest w korytarzu CKiT przy MCIT. Prezentuje zdjęcia atrakcji powiatu mrągowskiego i okolicy autorstwa pracowników MCIT,
- f) opracowanie i wydanie ściennego kalendarza Ziemia Mrągowska na 2012 r.

4. Współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych gminy z:

- a) W-M ROT (m.in. artykuły na stronę <http://www.mazury.travel/>)
- b) Portalem emazury - www.emazury.com/;
- c) Polskim Serwisem Turystycznym www.poland24h.pl, www.vc.travellingpolska.pl
- d) Serwisem IT Polska – Informacja Turystyczna www.itpolska.pl
- e) Portalem www.modanamazury.pl, www.mazury.info, www.naszemiasto.pl, www.coigdzie.pl
- f) Mediami: Radio Planeta, Kurier Mrągowski, Magazyn Mrągowski

5. Promocja na targach turystycznych:

Atrakcje turystyczne z bazą noclegową Gminy Mrągowo promowane były na stoisku regionalnym Warmii i Mazur. Dzięki bardzo dobrej współpracy z Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną udało się zminimalizować koszty udziału w tak kosztownych przedsięwzięciach jak udział w imprezach targowych, zwłaszcza zagranicznych.

- a) Ferie – Messe w Wiedniu, 13-16 stycznia,
- b) ITB w Berlinie, 09-13 marca,
- c) Targi LATO 2010 w Warszawie, 01 – 03 kwietnia. Partnerami byli przedstawiciele Urzędu Miasta Mrągowo,
- d) Targi „TOURTEC 2011” w Jeleniej Górze, 6-7 maja, wspólna promocja z W M ROT i Informacją Turystyczną w Giżycku i Iławie,
- e) Targi Tour Salon w Poznaniu 19 – 22 października.

7. Pozostała działalność wpływająca na budowanie turystycznego wizerunku Gminy Mrągowo:

- a) Przygotowanie powiatowego kalendarza imprez na 2011 r. zawierającego informacje o imprezach organizowanych przez Gminę Mrągowo,
- b) odnowienie i uzupełnienie oznakowania Niebieskiego Szlaku Rowerowego „Duża Pętla Mrągowska” (Mrągowo – Tymnikowo – Czerwonki – Nowy Probark - Jakubowo – Wierzbowo – Kolonia Probark– Miejski Las - Mrągowo). Uzupełnienie oznakowania zielonej trasy „ Wokół jeziora Juno” (Mrągowo - Popowo Salęckie - Szestno - Kiersztanowo - Polska Wieś – Mrągowo).

8. Organizacja imprezach branżowych, turystyczno-krajoznawczych

- a) MCIT zainicjowało, zorganizowało i przeprowadziło „Zimową wyprawę po tajemnice Góry Czterech Wiatrów” – 29 stycznia,
- b) zorganizowanie Światowego Dnia Przewodnictwa Turystycznego – 05 marca .W roku 2011 tematem przewodnim były ciekawostki mrągowskie „ to co na co dzień mijamy, ale nie dostrzegamy!”,
- c) współorganizacja Majówki w Mrągowie: przeprowadzenie gry terenowej „Podchody w Mrągowie – Poznaj Mrągowo 2011” oraz prezentacja atrakcji turystycznych na stoisku na Pl. Unii Europejskiej, 3 maja zorganizowano Rajd rowerowy do Polskiego Wąwozu,
- d) zorganizowanie Rajdu Rowerowego żółtym szlakiem „Lasy Sorkwiczne” – 04 czerwca
- e) w dniach 02 - 03 lipca odbył się po raz kolejny spływ kajakowy „Odkryj szlak Dajny 2011” współorganizowany przez LOT „Ziemia Mrągowska”, Centrum Kultury i Turystyki oraz Warmińsko – Mazurski oddział PTTK.

9. Informacja o sezonie letnim 2011 (maj – sierpień).

Informacja turystyczna w sezonie letnim czynna była przez 7 dni w tygodniu (poniedziałek – piątek: 8.00-18.00, sobota i niedziela: 10.00-15.00). W okresie największego nasilenia ruchu turystycznego czas pracy był przedłużany w zależności od potrzeb. Ruch turystyczny obsługiwany był przez 4 osoby. Informacji udzielano drogą bezpośrednią, telefoniczną oraz e-mailową.

Od maja do sierpnia 2011 r. MCIT odwiedziły 3994 osoby, w tym 1131 osób było z zagranicy. Dominującą grupę od lat stanowią turyści z Niemiec. Analiza ruchu turystycznego dostępna jest na stronie www.it.mragowo.pl w katalogu Warto wiedzieć - Biblioteka.

Działalność każdej informacji turystycznej opiera się o dane, które są gromadzone, przetwarzane, aktualizowane i udostępniane. Najbardziej popularnym sposobem pozyskiwania informacji stał się internet. Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej administruje stroną internetową www.it.mragowo.pl, na której udostępniane są wszystkie informacje potrzebne turyście. Według statystyk Google Analytics od stycznia do 31 grudnia 2011 r. zarejestrowano 131 988 wszystkich niepowtarzalnych użytkowników. Bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników to wszystkie odwiedziny dokonane przez tego samego użytkownika w danym okresie, które są rejestrowane jako pojedynczy

użytkownik, bez względu na liczbę dni, w których odwiedził on witrynę i liczbę odwiedzin w ciągu każdego dnia.

Dla lat poprzednich statystyki niepowtarzalnych wejść na stronę internetową kształtowały się następująco: w 2006 r. - 19 284, w 2007 r. - 46 377, w 2008 r. 53 798, natomiast w 2009 r. zanotowano 75 694 wejścia, 114 296 odnotowano w roku 2010. Dane świadczą o wzrastającej popularności strony internetowej promującej walory turystyczne naszego regionu, w tym Gminy Mrągowo.

II. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za okres 01.01-31.12.2011 r.

Ogółem wydatki związane z działalnością MCIT wyniosły: 144 026,99 , w tym:

1. Wydatki finansowane z budżetu Centrum Kultury i Turystyki – 92 426,99 zł
2. Wydatki poniesione w oparciu o środki finansowe przekazane przez Starostwo Powiatowe poprzez budżet Miasta Mrągowo – 35 000,00 zł
3. Wydatki poniesione w oparciu o środki finansowe przekazane przez Gminę Mrągowo – 16 600,00 zł

Wydatki związane z działalnością MCIT	(w zł)
Wydawnictwa , reklamy	3 805,04
Szlaki rowerowe – konserwacji i oznakowanie	1 100,00
Organizacja imprez turystycznych (targi i inne)	2 684,65
Szkolenia i delegacje pracowników	3 079,16
Wydatki związane z Internetem i łącznością	2 117,79
Wydatki związane z utrzymaniem biura, w tym artykuły biurowe (częściowe finansowanie)	2 600,00
Pozostałe koszty związane głównie z usługami obcymi	1 213,36
Ogółem koszty finansowane ze środków Gminy Mrągowo	16 600,00
Koszty finansowane z budżetu Centrum Kultury i Turystyki (związane głównie z wynagrodzeniem – 2 etaty oraz kosztami eksploatacyjnymi), w tym:	127 426,99
koszty płacowe związane z częściowym utrzymaniem 1 etatu (dotacja Starostwa Powiatowego)	35 000,00
RAZEM	144 026,99

Informuję, że nie występują zobowiązania i należności za 2011 r.

Mrągowo, dn. 13.01.2012 r.

Sporządził:
Robert Wróbel