



MRĄGOWSKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

11-700 Mrągowo, ul. Warszawska 26
tel./fax. (89) 741 80 39, e-mail: info@it.mragowo.pl
www.it.mragowo.pl

MCIT. 0211.01.2015

Mrągowo, 15.01.2015 r.

Pan Jerzy Krasieński
Wójt Gminy Mrągowo

Zgodnie z zawartym w dniu 31 grudnia 2013 r. porozumieniem w sprawie powierzenia Gminie Miasto Mrągowo wykonywania zadań własnych z zakresu turystyki i promocji Gminy Mrągowo przedstawiam poniżej sprawozdanie z działalności MCIT za 2014 rok.

I. DZIAŁALNOŚĆ MERYTORYCZNA

Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej usytuowane jest w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie, niedaleko placu Unii Europejskiej i małego amfiteatru. Budynek posiada podjazd dla niepełnosprawnych oraz miejsce na pozostawienie rowerów. Oznakowany jest znakiem „i”, co ułatwia identyfikację miejsca utożsamiając placówkę z przynależnością do systemu informacji turystycznej. Położenie budynku zapewnia dobry kontakt z turystami odwiedzającymi Ziemię Mrągową. Informacja turystyczna w 2014 r. ponownie przeszła proces certyfikacji otrzymując najwyższą kategorię, tj. cztery gwiazdki. Certyfikat przyznała Polska Organizacja Turystyczna. Ważny jest do 2016 r.

W 2014 r. zrealizowano następujące zadania z zakresu turystyki i promocji Gminy Mrągowo:

1. Gromadzenie, przetwarzanie, aktualizacja i udostępnianie danych w zakresie:

- a) bazy noclegowej
- b) bazy gastronomicznej
- c) bazy kulturalno - rozrywkowej, sportowej
- d) atrakcji przyrodniczo – kulturowych

2. Obsługa ruchu turystycznego w w/w zakresie:

- a) udzielanie informacji bezpośredniej (w 2014 r. MCIT odwiedziło 6 061 osób, w tym 1 373 zagranicznych),
- b) udzielanie informacji telefonicznej i mailowej,
- c) informacje o całorocznym Ośrodku Narciarskim Góra Czterech Wiatrów przekazywane były zarówno w sezonie letnim jak i zimowym,
- d) dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych (w biurze ogólnodostępne są foldery, katalogi, ulotki reklamowe w różnych wersjach językowych: polskiej, niemieckiej, angielskiej, rosyjskiej),
- e) udostępnianie bazy danych dotyczącej m.in. walorów przyrodniczo – kulturowych oraz zagospodarowania turystycznego gminy na stronie: www.it.mragowo.pl.
- f) sprzedaż wydawnictw, map i książek, pamiątek, widokówek, map, albumów, przewodników w wersjach: polskiej, niemieckiej, angielskiej, rosyjskiej,
- g) „Wakacyjne zwiedzanie Mrągowo” - bezpłatne zwiedzanie Mrągowo z przewodnikiem turystycznym w wakacyjne piątki lipca i sierpnia w języku polskim .

3. Działalność wydawnicza promująca walory Gminy Mrągowo:

- a) Katalog ofert turystycznych Mazury, wersja rosyjska – 5000 szt.
- b) Plan Mrągowo (wersja polska i niemiecka) – 24 tys. szt.
- c) Informator turystyczny Ziemi Mrągowskiej – 7 tys. szt.
- d) Mazurska Karta Turystyczna (upoważniająca do uzyskania rabatu przy zwiedzaniu, korzystaniu z atrakcji turystycznych, usług noclegowych i gastronomicznych Ziemi Mrągowskiej) - 1000 szt.
- e) Ulotka promująca Mazurską Kartę Turystyczną – 2500 szt.
- f) Przewodnik kulinarny Ziemi Mrągowskiej – 500 szt.
- g) Sport zmienia Mrągowo – przewodnik turystyki aktywnej – 2500 szt.
- h) Mazurska Sieć Szlaków Rowerowych – 4000 szt.

- i) Ulotki promujące stronę www.it.mragowo.pl, www.konferencjemazury.com - 20 tys. szt.
- j) Kalendarz na 2015 r. – 500 szt.

4. Współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych gminy z:

- a) Warmińsko - Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną
- b) Polskim Serwisem Turystycznym www.vc.travellingpolska.pl
- c) Portalami: www.imazury.com, www.mazury.info, www.naszemiasto.pl, www.coigdzie.pl, www.intour.pl,
- d) Mediami: Radio Zet Gold, Kurier Mrągowski, Magazyn Mrągowski, Radio Olsztyn
- e) MCIT posiada własny profil na Facebooku, gdzie zamieszczane są na bieżąco informacje dotyczące turystyki na Ziemi Mrągowskiej
- f) MCIT administruje stronami www.klaster.mazury.pl, www.konferencjemazury.com (strona skierowana do turystów biznesowych), www.mazuria.ru (strona skierowana do turystów rosyjskich), gdzie promowane są m.in. obiekty noclegowe i atrakcje Gminy Mrągowo.

5. Promocja na targach turystycznych i stoiskach:

Atrakcje turystyczne z bazą noclegową Gminy Mrągowo promowane były na stoisku regionalnym Warmii i Mazur. Dzięki bardzo dobrej współpracy z Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną udało się zminimalizować koszty udziału w tak kosztownych przedsięwzięciach jak udział w imprezach targowych, zwłaszcza zagranicznych.

- a) Ferien- Messe we Wiedniu (16-19 stycznia)
- b) Targi TT Warsaw (28 – 29.11.) - premiera stoiska wystawienniczego Wschodniego Szlaku Rowerowego GREEN VELO, promującego projekt „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej”,
- c) Stoisko promocyjne podczas Dnia Ziemi – 09 maja
- d) prezentacja walorów turystycznych na stoisku podczas Majówki na pl. UE w Mrągowie - 01 maja,
- e) prezentacja walorów turystycznych na stoisku podczas Dni Mrągowa - 06 lipca
- f) Stoisko promocyjne na ul. Jaszczurcza Góra podczas Pikniku Country 25-27 lipca

6. Organizacja imprez branżowych, turystyczno-krajoznawczych

- a) Marsz nieczynną linią kolejową Mrągowo – Baranowo, 1 lutego (w ramach Ferii Zimowych)
- b) Rajd rowerowy szlakiem „Wokół jeziora Juno” - 26 kwietnia
- c) Pierwszomajowe zwiedzanie Mrągowo z przewodnikiem – 01 maja
- d) Rowerem do Świętej Lipki – 02 maja
- e) Zwiedzanie Mikołajek z przewodnikiem - 03 maja
- f) Wycieczka rowerowa Lasy Sorkwickie – 10 maja
- g) Marsz szlakiem Pięciu Jezior - 11 maja
- h) V Splyw Dajną - 5 lipca
- i) Pieszko wokół Czosu - 08 sierpnia
- j) Rowerem do Bliźniaków wokół j. Juksty - 9 sierpnia
- k) Rowerem na zawody konne szlakiem żółtym Ernsta Wiecherta - 19 sierpnia
- l) Marsz szlakiem „Pięciu Jezior” – 20 sierpnia
- m) Wakacyjne zwiedzanie Mrągowo z przewodnikiem – okres wakacyjny (co tydzień w piątek)
- n) Sport zmienia Mrągowo Miejska Jazda (impreza rowerowa) -20 września
- o) Marsz Niepodległościowy ze zwiedzaniem WOSZK-u – 11 listopada

7. Pozostała działalność wpływająca na budowanie turystycznego wizerunku Gminy Mrągowo:

- a) przygotowanie powiatowego kalendarza imprez na 2014 r. zawierającego informacje o imprezach organizowanych przez Gminę Mrągowo (wersja elektroniczna)
- b) Realizacja zadania: Sport zmienia Mrągowo - przewodnik turystyki aktywnej – dofinansowanego ze środków Urzędu Miasta w formie grantu w wysokości 2000,00 zł. W ramach zadania został przygotowany i wydany bezpłatny informator turystyki aktywnej oraz zorganizowana została impreza rowerowa „Miejska jazda”. W przewodniku opisane są m.in. szlaki rowerowe, piesze przebiegające przez Gminę Mrągowo, szlak rzeki Dajny oraz ośrodek sportowy G4W.
- c) Realizacja zadania: Kształtowanie przestrzeni turystycznej, tytuł zadania: Mazurska Sieć Szlaków Rowerowych dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki w kwocie 22 120 zł. Celem zadania było połączenie szlaków rowerowych na Mazurach w jeden spójny system szlaków wzajemnie się uzupełniających oraz przygotowanie wydawnictwa „Mazurska Sieć Szlaków Rowerowych”. Łącznie oznakowano ok. 170 km szlaków, w tym na terenie Gminy Mrągowo ok. 40 km.

Oznakowane szlaki to:

1. Szlak Czerwony Grodzisk Pruskich – 55,5 km o przebiegu

Św. Lipka – Gizewo – Polska Wieś – Mrągowo – Kosewo – Użranki – Jora Wielka – Faszczce – Mikołajki

2. Szlak żółty Ernsta Wiecherta – 44,9 km o przebiegu

Mrągowo – Brejdyny – Piecki – Piersławek (Izba Pamięci E. Wiecherta) – Jeziorko – Kosewo – Mrągowo

3. Szlak Niebieski „Krutynski Szlak Rowerowy” – 68,7 km o przebiegu

Sorkwity – Jędrychowo - Grabowo – Dłużec – Bieńki – Machary – Nowy Żyzdrój – Spychowo – Uklanka – Cierzpięty – Krutyń – Gałkowo

d) Realizacja zadania: Opracowanie graficzne i tłumaczenie tekstu do albumu fotograficznego „Mrągowo w objęciach przyrody” – dofinansowane ze środków Fundacji Ochrony Wielkich Jezior Mazurskich w Giżycku, kwota 1500,00 zł. W ramach zadania opracowano album pod względem graficznym. Autorem zdjęć jest Mirosław Kleczkowski. Wykonanie projektu graficznego jest przyczynkiem do poszukiwania sponsorów druku wśród lokalnych podmiotów gospodarczych.

e) Sprzątanie ruin zamku w Szestnie – w marcu 2014 roku wspólnie z Bractwem Rycerskim z Mrągora podjęto działania zmierzające do udostępnienia ruin jedyne go w powiecie mrągowskim zamku krzyżackiego. Podczas kilku wizyt oczyszczono teren z krzaków, pędów roślin, suchych liści. Punktem kulminacyjnym kilkumiesięcznej akcji sprzątania było zaangażowanie w dniu 26 kwietnia samych mieszkańców. Akcja przerodziła się w festyn rodzinny z ogniskiem, pieczonymi kiełbaskami i ziemniakami.

Działania te mają na celu udostępnienie ruin zamku dla zwiedzających oraz w dalszym etapie przyczynią się do promocji miejscowości jako tematycznej wsi o charakterze średniowiecznym.

8. Informacja o sezonie letnim 2014 (lipiec – sierpień).

Działająca przy CKiT informacja turystyczna w sezonie letnim, w okresie największego nasilenia turystycznego (lipiec – sierpień), czynna była przez 7 dni w tygodniu (poniedziałek – piątek: 8.00-18.00, sobota: 10.00-16.00, niedziela: 10.00-15.00). Ruch turystyczny obsługiwany był przez cztery osoby. Informacji udzielano drogą bezpośrednią, telefoniczną oraz e-mailową w językach: polskim, niemieckim, angielskim i rosyjskim.

Osoby odwiedzające punkt najczęściej pytały się o atrakcje Mrągowa i okolic, ofertę dla rodzin z dziećmi, bazę noclegową, imprezy w powiecie oraz połączenia komunikacyjne. Szczególnie dużym zainteresowaniem cieszyła się turystyka aktywna, tj. spływy kajakowe, łodziami, szlaki rowerowe i piesze .

W MCIT udostępniane były turystom bezpłatne materiały reklamowe z Mrągowa, powiatu, regionu Warmii i Mazur w różnych wersjach językowych (polskiej, niemieckiej, angielskiej i rosyjskiej). Prowadzona była również sprzedaż wydawnictw, map, przewodników, książek oraz pamiątek. Odwiedzający mieli bezpłatny dostęp do dwóch stanowisk komputerowych z Internetem oraz do Wi- fi.

W punkcie były wypożyczane rowery turystyczne (10 szt.). Z usługi chętnie korzystali turyści polscy i zagraniczni. Dodatkowo działalność została rozszerzona o usługi ksero.

Od lipca do sierpnia 2014 r. Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej odwiedziło 3 672 osoby. Turyści zagraniczni stanowili 21,4 % odwiedzających, z czego dominującą grupę stanowili turyści z Niemiec (17,8 % odwiedzających). Wśród innych państw można wymienić: Rosję, Wielką Brytanię i Francję.

Dużą popularnością cieszyła się też strona internetowa it.mragowo.pl. Według statystyk google analytics od stycznia do grudnia 2014 zarejestrowano 192 451 unikalnych użytkowników, co przy 150 934 w roku 2013 daje wzrost o 28 %.

Pracownicy MCIT w 2014 r. podwyższyli swoje kwalifikacje biorąc udział w następujących szkoleniach:

Ewelina Krzywosz - szkolenie „Wizyta studyjna dla informatorów turystycznych Warmii i Mazur” – 24-25.04.2014; Kreator Map Google - bezpłatne szkolenie z wykorzystania produktów Google do wspierania turystyki w regionie - 15 sierpnia 2014

Robert Wróbel - Kreator Map Google - bezpłatne szkolenie z wykorzystania produktów Google do wspierania turystyki w regionie- 15 sierpnia 2014

Kierownik MCIT w 2014 r. otrzymał odznakę honorową Ministerstwa Sportu i Turystyki „Za Zasługi dla Turystyki”.

MCIT zostało laureatem konkursu na najlepsze centrum informacji turystycznej organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną (X edycja). Przyznano III miejsce wśród placówek należących do najwyższej czterogwiazdkowej kategorii. Zasięg konkursu był ogólnopolski.

II. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za okres 01.01-31.12.2014 r.

Ogółem wydatki związane z działalnością MCIT wyniosły 148 269,02 zł , w tym:

1. wydatki finansowane z budżetu Centrum Kultury i Turystyki – 96 204,02 zł
2. wydatki poniesione w oparciu o środki finansowe przekazane przez Starostwo Powiatowe poprzez budżet Miasta Mrągowo – 35 000,00 zł
3. wydatki poniesione w oparciu o środki finansowe przekazane przez Gminę Mrągowo – 17 065,00 zł

Wydatki związane z działalnością MCIT (w zł)	
Koszty uczestnictwa w targach turystycznych, delegacje, szkolenia pracowników	1650,35
Wydatki związane z utrzymaniem biura, w tym artykuły biurowe	4754,97
Koszty związane z usługami obcymi (usługi telekomunikacyjne, informatyczne, domeny, serwisy sprzętu i inne)	6164,66
Koszty eksploatacyjne (woda, energia, gaz, ubezpieczenie mienia, CO) – częściowe finansowanie	4495,02
Ogółem koszty finansowane ze środków Gminy Mrągowo	17 065,00
Koszty finansowane z budżetu Centrum Kultury i Turystyki (związane głównie z wynagrodzeniem – 2 etaty oraz kosztami eksploatacyjnymi),	96 204,02
Koszty płacowe związane z częściowym utrzymaniem 1 etatu (dotacja Starostwa Powiatowego)	35 000,00
RAZEM	148 269,02

Informuję, że nie występują zobowiązania i należności za 2014 r.

Mrągowo, dn.15.01.2015 r.

Sporządziła:

Ewa Wróbel